



補足資料（Eコマース事業のセグメント別業績予想）

Eコマース事業のみ業績予想を開示

FY2021につきましては、インキュベーションセグメントの投資売却については状況に応じて売却を進めていく方針であることから、自社努力で成長を目指すEコマース事業に絞っての開示といたしました。Eコマース事業の見通しは下表の通りです。また各セグメントの内訳は次ページをご覧ください。なお、各セグメントの戦略については2020年11月5日発表の当社決算短信の6ページから7ページをご参照ください。

	FY2020 (実績)	FY2021 (業績予想)	前期比
Eコマース事業 流通総額	501億円	552億円	10%増
Eコマース事業 売上高	221億円	246億円	11%増
Eコマース事業 営業利益	16.9億円	23.3億円	37%増

		FY2020 (前期実績)	FY2021 (業績予想)	前期比
流通総額	グローバルコマース	297億円	342億円	15%増
	バリューサイクル	121億円	130億円	7%増
	エンターテインメント	82億円	80億円	3%減
売上高	グローバルコマース	59億円	76億円	28%増
	バリューサイクル	121億円	130億円	7%増
	エンターテインメント	40億円	40億円	-
営業利益	グローバルコマース	16.8億円	21.5億円	28%増
	バリューサイクル	1.0億円	1.8億円	74%増
	エンターテインメント	▲0.9億円	0.0億円	-