

2022年4月5日

株式会社デファクトスタンダード

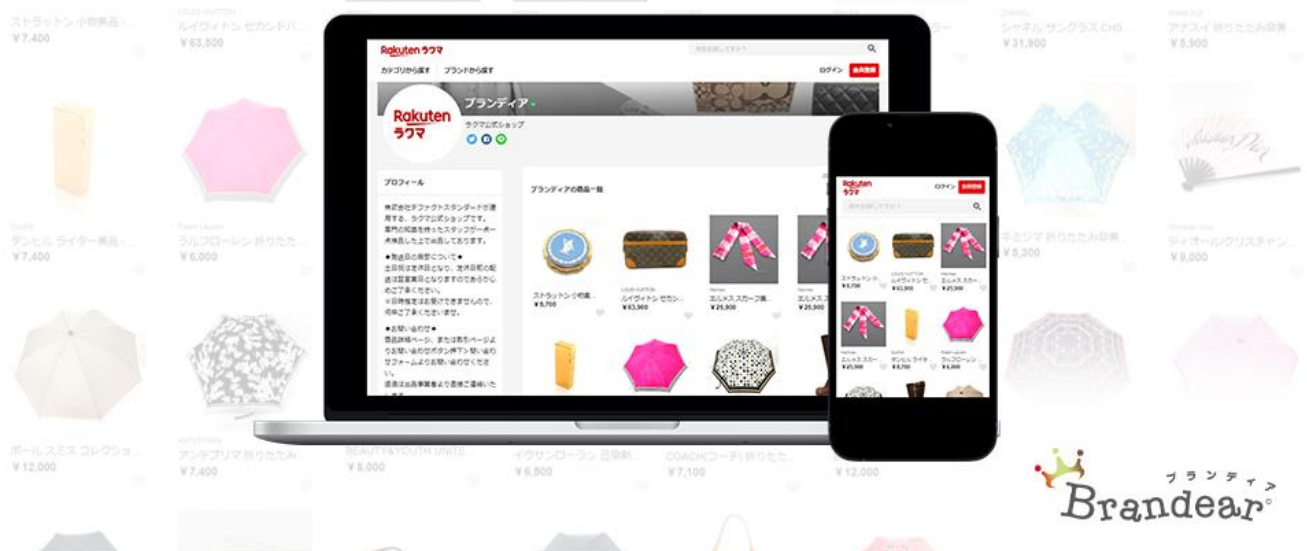
## 「ブランディア」が「楽天ラクマ」の 「ラクマ公式ショップ」に出店開始

生活導線に根付いたフリマアプリへの出店で「買う」のも便利なりユースサービスに

BEENOS 株式会社(東証プライム 3328)の連結子会社である、株式会社デファクトスタンダード(本社:東京都大田区、代表取締役社長:仙頭健一、以下「デファクトスタンダード」)が運営する国内最大級の宅配買取サービス「ブランディア」は、楽天グループ株式会社(本社:東京都世田谷区、代表取締役会長兼社長:三木谷 浩史、以下「楽天」)が運営するフリマアプリの「楽天ラクマ」が4月より開始した新サービス「ラクマ公式ショップ」へ出店いたします。今回の出店により「売る」だけではなく「買う」のも便利なりユースサービスとして、お客様の利便性に寄与してまいります。

ストア URL : <https://frii.jp/shop/brandear>

## ブランディア、「楽天ラクマ」公式ショップに出店



### ◆ブランディア、「ラクマ公式ショップ」出店の背景

ブランディアは宅配買取だけではなく、オンライン買取、LINE 買取、店舗買取など、ニーズに合わせた買取チャネルの拡大、サイトでの買取実績の検索、公開など安心、安全で便利な買取サービスを目指し、サービスの改善を続けています。

また販売においてもお客様の利便性に寄与すべく、ブランディア購入商品の下取りサービスの実施、高額アイテムの店舗への取り寄せサービス、自社販路以外のオークションサービスへの出店、海外への販路拡大を実施してまいりました。

フリマアプリは特にサステナビリティへの感度の高い若い世代の日常の生活導線に根付いています。ブランディアの商品購入における利便性を高めるため、多くのお客様にとって身近なサービスである「ラクマ公式ショップ」の出店にいたしました。

## ◆「楽天ラクマ」試験販売・若年層のタッチポイントに

「楽天ラクマ」は、若年層の利用を中心に利用されているフリマアプリで、当社の自社販路であるブランディアオークションなど、これまで主体としてきたオークションサイトをあまり利用されない新しい層のお客様へのタッチポイントになることを期待しています。

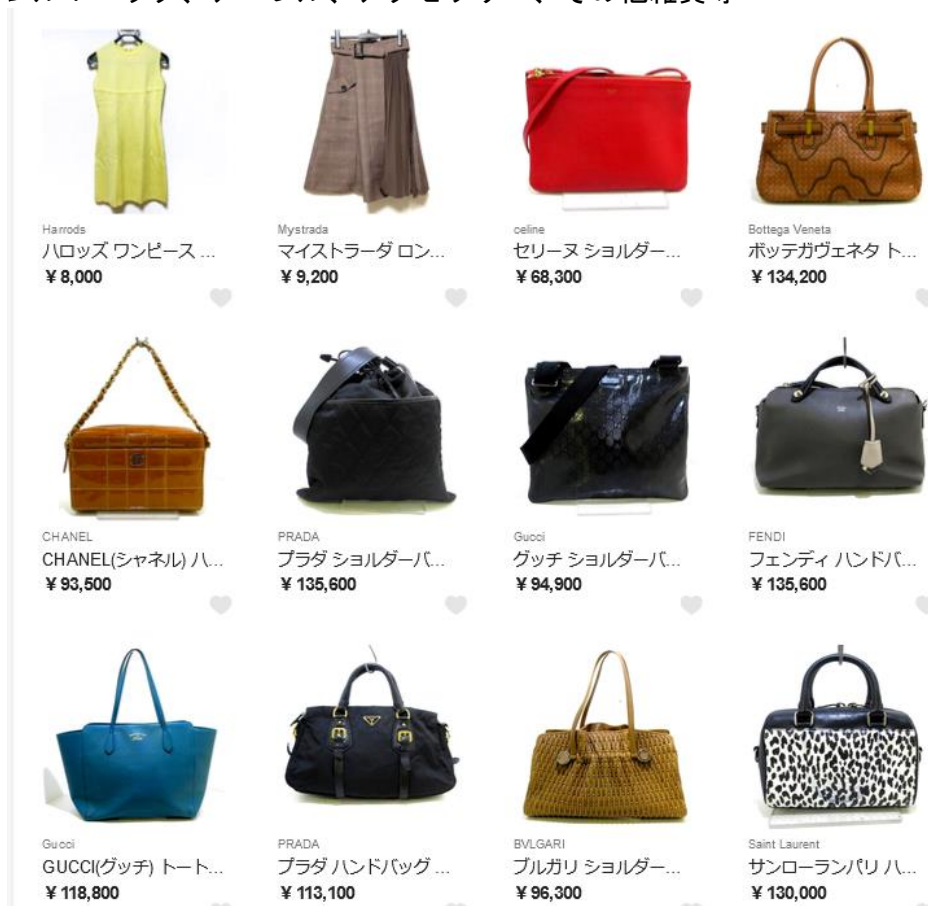
ブランディアは買取対象 7,000 ブランドという圧倒的対応力により、幅広い品ぞろえを実現しています。「ラクマ公式ショップ」でも、ハイブランドからアウトドアブランド、デザイナーズブランドや、カジュアルブランドまで、多彩な品ぞろえを強みとしています。日常で着用するアイテムや、初めてのハイブランドの購入など、多様なニーズに応えることが可能です。幅広い世代のお客様が必要とするリユース商品を適切な価格で提供することで、循環型消費の促進にも貢献してまいります。

## ■ブランディア、「ラクマ公式ショップ」出店商品写真

ストア URL : <https://fril.jp/shop/brandear>

取り扱い商品数 : 20 万点以上

取り扱いジャンル : バッグ、アパレル、アクセサリ、その他雑貨等



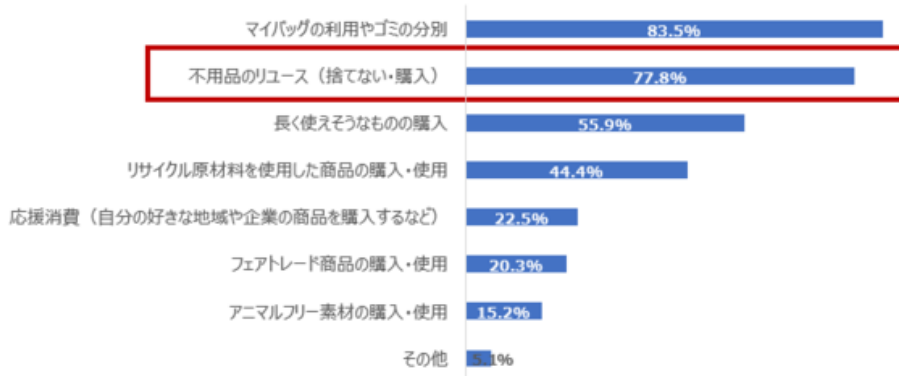
## ◆もっとも身近なサステナビリティは「マイバッグ」と「リユースの利用」

ブランディアと楽天ラクマが 2021 年 7 月に発表したサステナビリティに関する共同意識調査では、日ごろから意識している「サステナビリティ」は「マイバッグ」の利用(83.5%)と、「リユースの利用」(77.8%)という結果となりました。

不用品の処分、購入、両方の場面で買取やフリマアプリ等のリユースサービスを活用いただくことは、もっとも身近で手軽にできるサステナブルなライフスタイルだといえます。

◎身近な「サステナビリティ」

Q、日頃から意識している「サステナビリティ」を教えてください。(N=315※)



※「サステナビリティの認知」にて「知っている」と回答した315人

Rakuten ラクマ Brandear

※調査リリース：URL [https://beenos.com/news-center/detail/20210720\\_2\\_dst\\_pr/](https://beenos.com/news-center/detail/20210720_2_dst_pr/)

## ◆株式会社デファクトスタンダードの特徴

ブランド品宅配買取サービス「Brandear（ブランディア <https://brandear.jp/>）」は、不要になったブランド品を「ダンボールに詰めて送るだけ」で査定・買取を行うサービスです。インターネットからお申し込みいただくと届く宅配キットにお品物を詰めて送るだけの手軽さ、買取対象が約7,000ブランドという幅広さ、査定結果に納得がいけない場合には、無償でお品物を返却する安心感から、これまでに述べ300万人以上の方にご利用いただき、リコマースにおけるオンラインマーケットを拡大してきました。

また、店頭で買取を行う専門店「ブランディア（<https://brandear.jp/shop>）」、オンライン買取「ブランディア Bell（<https://brandear.jp/bell>）」など買取の間口を広げ、オンライン、オフライン双方の利点を活かし、常にお客様の安心と利便性の向上を目指しています。さらに国内だけでなくグローバルリコマースにおけるマーケットを積極的に開拓し、国内外で求められるアイテムをお客様に直接、適正な価格で海外でも販売することにより、買取価格の向上に努めています。ブランディアは、価値ある品物を次に繋いでいく「バリューサイクル」な社会の実現を目指します。

## ■株式会社デファクトスタンダードの概要

- (1) 社名：株式会社デファクトスタンダード
- (2) 代表者：代表取締役社長 仙頭健一
- (3) 本店所在地：東京都大田区平和島3-3-8 山九平和島ロジスティクスセンター 5F
- (4) 設立年月：2004年4月27日
- (5) 資本金：100百万円※BEENOS株式会社（東証プライム：3328）の連結子会社です。

## ■楽天ラクマについて

「楽天ラクマ」は、2012年7月にサービスを開始した日本初のフリマアプリ「フリル」と、楽天で運営している「ラクマ」が2018年2月に統合して生まれました。繋ぐ力で物を棄てずに循環させる「循環の輪」を広げ、誰でも手軽に活躍できるECの世界を築くことにより、サーキュレーション市場の活性化を図り、循環型社会の実現に貢献することを目指しています。2021年6月末時点で「楽天ラクマ」のアプリは3,000万ダウンロードを突破しました。