

報道関係各位

2022年6月24日
BEENOS 株式会社

～円安を海外販売のチャンスに～
BEENOS が「2022 年上半期 越境 EC トピックス」を発表
円安直後に購入金額が 18.8%増加。ブラジル、若年層など購買層が広がる

BEENOS 株式会社(東証プライム:3328、本社:東京都品川区、代表取締役:直井 聖太、以下 BEENOS)は、2022 年上半期の越境 EC の動向をまとめた「BEENOS 2022 年上半期 越境 EC トピックス」を 6 月に発表しました。円安が加速した 2022 年 3 月 11 日前後の比較で、BEENOS グループが運営する海外向け購入サポートサービス「Buyee」経由の購入金額が 18.8%増加、3 月下旬も上昇トレンドが続くなど、円安は越境 EC にとって追い風になっています。



2022 年 6 月 22 日には、円相場が一時 1 ドル=136 円台後半を付けるなど、約 24 年ぶりの歴史的な円安が続いています。海外から日本の商品が買い求めやすくなるため、円安は越境 EC に追い風となっており、「Buyee」の 2022 年 9 月期 第 2 四半期の流通総額は前年同期比 26.7%増(※1)で過去最高を継続更新し、特に台湾、アメリカからの流通が増加しました。さらに、今年 6 月 10 日に再開されたインバウンド客のリピート買い需要を満たす販路としても、越境 EC は注目されています。

越境 EC 黎明期である 2008 年より越境 EC 事業を展開してきた BEENOS グループは、3,000 件以上(※2)の国内企業の越境 EC 支援実績があります。この円安を海外販売のチャンスと捉え、BEENOS は円安によって変化した 2022 年上半期の越境 EC の購買動向を発表することによって、日本企業が「海外に挑戦」するための一助となることを目指します。

※円安が急速に進んだ 2022 年 3 月 11 日(円相場が一時、1 ドル=116 円 80 銭台を付け、およそ 5 年 2 か月ぶりの円安水準)を起点としてトピックスを紹介

【本件に関するお問い合わせ先】

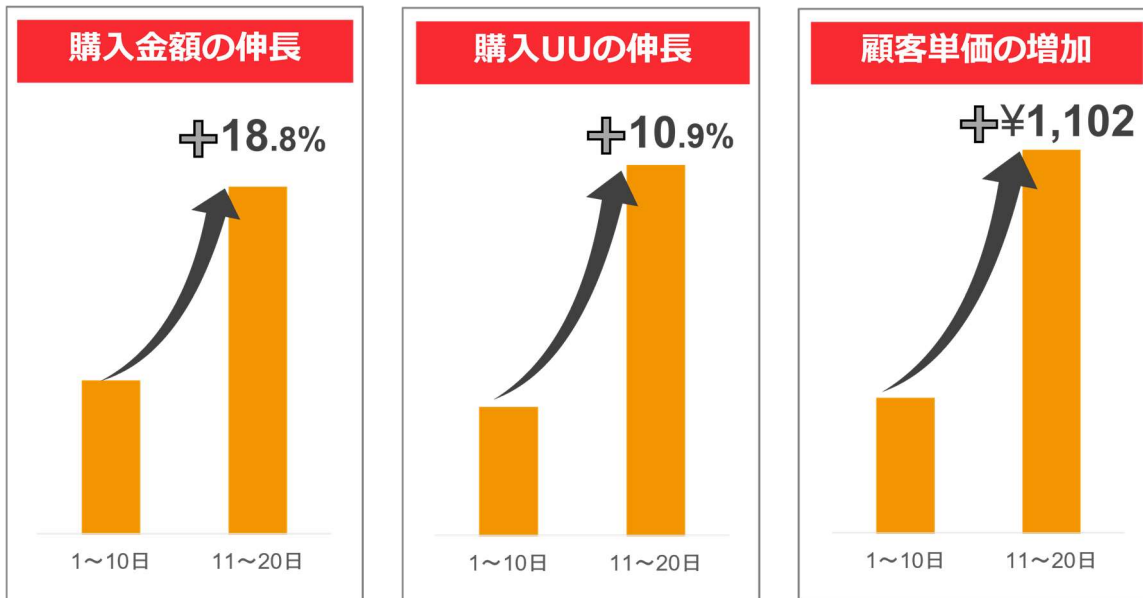
BEENOS 株式会社 広報

Tel: 03-5739-3350

Email: pr@beenos.com

■Buyee 経由の流通指標は 3/11 以降に上昇。金額は 18.8%、UU は 10.9%、顧客単価も 1,102 円増加

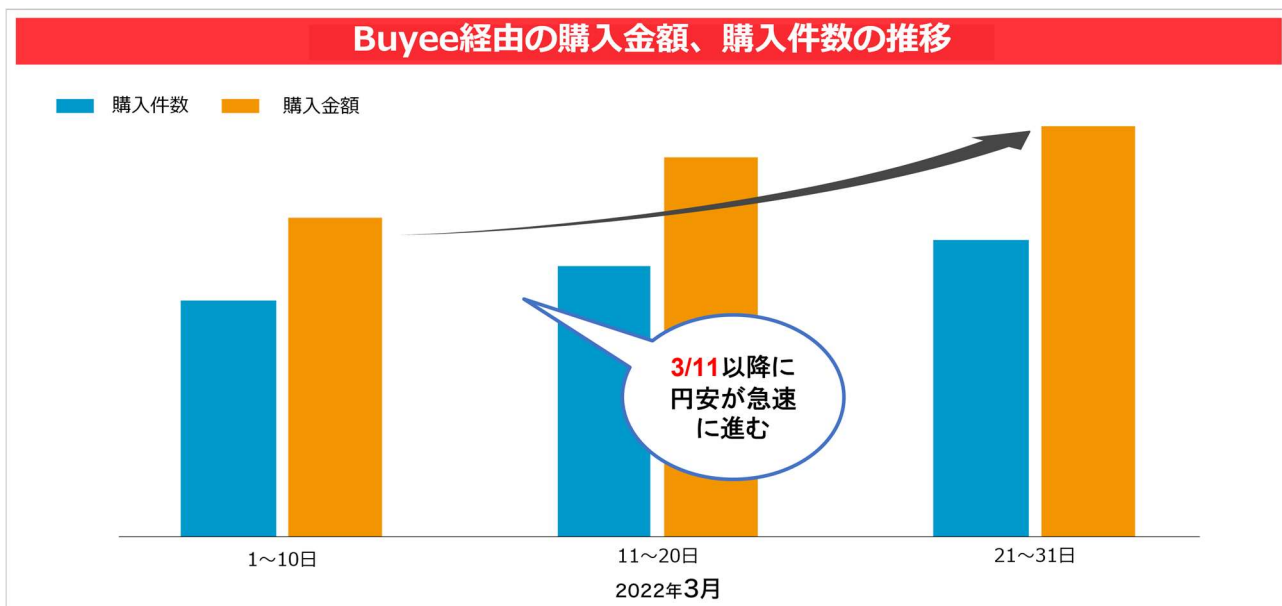
円安が急速に進んだ 2022 年 3 月 11 日以降、Buyee 経由の購入金額、購入 UU、顧客単価は上昇し、円安がリアルタイムに越境 EC にプラスの影響を与えていることがうかがえる結果となりました。



※「Buyee」経由の 2022 年 3 月の購入金額、購入 UU、顧客単価より算出

■一時的な増加だけでなく、3 月下旬も上昇トレンドが継続

3 月 11 日直後だけでなく、3 月 21 日～31 日の期間も右肩上がりで Buyee 経由の購入金額、購入件数ともに増加し、一時的な影響だけでなく、その後も円安による越境 EC の需要が継続的に上がっていることを示しています。



※「Buyee」経由の 2022 年 3 月の購入金額、購入件数の推移

【本件に関するお問い合わせ先】

BEENOS 株式会社 広報

Tel: 03-5739-3350

Email: pr@beenos.com

■特に伸ばしたエリアは、ブラジル、メキシコ、マカオ。年齢別では、若年層が増加

2022年3月の円安後に伸ばした国/エリアは、1位ブラジル、2位メキシコ、3位マカオでした。特にブラジルの通貨であるレアルは米ドルと比較しても対円上昇率が高く、2022年2月から5月で約20%上昇し、日本発の商品がおよそ2割引で買える状態となっています。円安の影響により、日本から距離が遠いブラジルやメキシコのお客様にも商品代金、国際送料含めて従来よりも安い金額でご利用いただけるため、Buyeeの主要エリアであるアメリカ、台湾、香港以外の国でも流通が伸びたことが大きな特徴となっています。

国/エリア別・伸長率 ランキング（購入金額）	
1	ブラジル
2	メキシコ
3	マカオ
4	マレーシア
5	ニュージーランド



年齢別・伸長率 ランキング（購入金額）	
1	19才以下
2	25～29才
3	50才以上
4	20～24才
5	30～34才



※国/エリア別伸長ランキングは、「Buyee」経由の、2022年5月の購入金額が高い国/エリア上位30位と2022年2月の同国/エリアの購入金額を比較して算出

※年齢別・伸長率ランキングは、「Buyee」経由の2022年5月と2022年2月の購入金額が高いお客様の年齢を比較して算出

■特に伸ばした商品ジャンルは、美術品、ブランド時計、フィギュア/プラモデル、カメラ関連

5月の商品ジャンル別ランキングでは、Buyeeで定番的な人気のアニメ関連、カーパーツ、趣味嗜好品がランクインしました。特に伸ばしたジャンルは、美術品やブランド時計、フィギュア/プラモデル、カメラ関連で、元々ファンの多いロングテール商品が円安をきっかけに買いやすくなり購買を後押しした結果となりました。

5月の商品ジャンル別・ ランキング（購入金額）	
1	ポケットモンスターのトレーディングカード
2	アニメのフィギュア
3	セイコーの時計
4	オメガの時計
5	ウイスキー
6	外装・エアロパーツ
7	ゴルフクラブ
8	エレキギター
9	シャネルのバッグ・アパレル
10	東洋彫刻



5月の伸長率・ ランキング（購入金額）	
1	東洋彫刻
2	ロレックスの時計
3	ロボットアニメのフィギュア
4	一眼レフカメラ
5	ロボットアニメのプラモデル
6	一眼カメラ用マニュアルフォーカスレンズ
7	カルティエの時計
8	中国・朝鮮半島の陶芸
9	タグ・ホイヤーの時計
10	オートバイ用ヘルメット・シールド



※5月の商品ジャンル別ランキングは、「Buyee」経由の、2022年5月の商品ジャンル別の購入金額ランキング

※5月の伸長率ランキングは、「Buyee」経由の、2022年5月の購入金額が高い商品ジャンル上位30位と2022年2月の同商品ジャンルの購入金額を比較して算出

■「EC=グローバル」をスタンダードにし、日本のECの”当たり前”を変える

BEENOSグループは、日本企業のマーケットを国内から世界に広げるため、2008年より連結子会社が提供開始した海外転送サービス「転送コム」を皮切りに、国内企業の課題やニーズに合わせ、越境EC黎明期より国内ECの越境化を支援してまいりました。2022年6月1日にはタグ設置のみで海外販売可能な「Buyee Connect」の無償提供を開始するなど海外進出のハードルをゼロにすることで、日本のサイト事業者様の越境ECへの挑戦を後押し、今後も「EC=グローバル」が当たり前となる世の中を目指しています。

■Buyee、Buyee Connect 導入をお考えの方のお問合せ先

BeeCruise 株式会社 (BEENOS グループ営業窓口)

<https://beecruise.co.jp/infra/buyeeconnect/>

■[越境EC導入に関するオンライン説明会]開催中

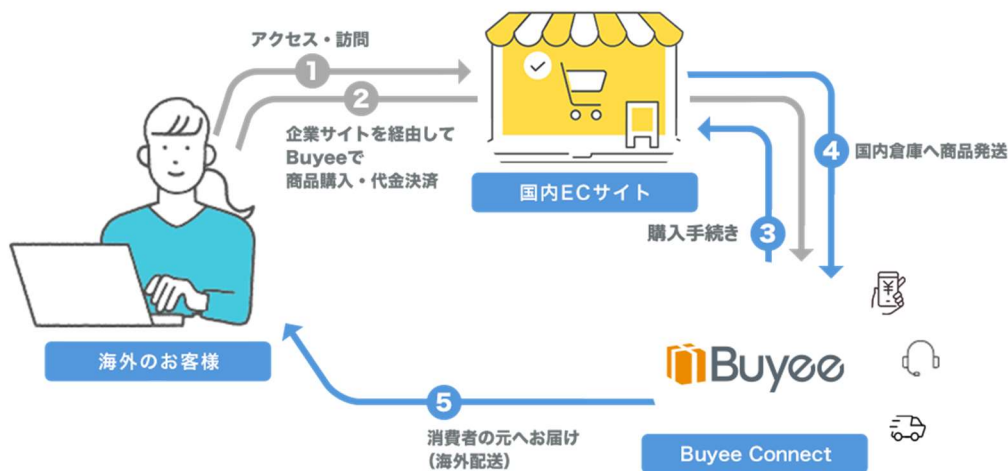
<https://marketing.beecruise.co.jp/ja-jp/webinar/web02-0>

■[無料でタグ設置のみで越境EC対応ができる「Buyee Connect」のご紹介資料] ※無料で導入/利用可能

<https://marketing.beecruise.co.jp/documents/document06>

■「Buyee」サービス内容

「Buyee」は、330万人以上(※3)の会員数を抱えリピーターも多いサービスです。アメリカや中国、台湾エリア等に向けた独自物流構築による安価な国際配送料、一律300円/オーダー毎の明朗かつ割安な手数料で、海外のお客様が少ない負担で日本の商品を購入いただける仕組みを提供しています。また「Buyee」では、越境ECにチャレンジする企業様をサポートするキャンペーンを定期的で開催し、日本の企業の越境ECでの流通拡大に貢献できるように努めています。



【本件に関するお問い合わせ先】

BEENOS 株式会社 広報

Tel: 03-5739-3350

Email: pr@beenos.com

■「Buyee Connect」サービス内容

「Buyee Connect」は、タグ設置のみで自社 EC サイト上に海外専用カートを簡易に開設し、「Buyee」の購入サポートフローと接続することができる海外向けの購入サポートサービスです。海外のお客様が連携サイトにアクセスした際にサイト上に日本語・英語・中国語(繁体字・簡体字)・インドネシア語・タイ語・韓国語・スペイン語・ドイツ語・ロシア語に対応した海外専用カートが表示されます。お客様は商品選定後、海外専用カートで注文へ進むボタンを押すと、Buyee 上で決済手続きができ、海外では主流の PayPal、Alipay、銀聯クレジットカードといった決済方法も利用することができます。さらに、Buyee が海外発送手続きや多言語でのお客様のお問合せサポートなどを行います。これにより、海外のお客様は日本の EC サイト上で商品を選定できるようになるほか、日本の EC サイト事業者様の手間を軽減し、より簡易に海外対応を実現します。

■Buyee が提供する海外販売のサポート内容

- ◆多様な決済手段に対応…Paypal、Alipay、銀聯クレジットカード等各種クレジットカード、台湾向けに AFTEE
- ◆豊富な配送手段に対応…Buyee 独自空運サービス・DHL・EMS・SAL 便・FedEx・国際小包・船便など
- ◆独自の保障サービス…Buyee 独自の検品・配送補償を提供
- ◆不正決済防止…EC サイト事業者様側には不正決済のリスクがない、Buyee による購入サポート

(※1) 2022 年 9 月期 第 2 四半期(2022 年 1 月 1 日～3 月 31 日)の Buyee 経由の流通総額の前年同期比

(※2) BEENOS グループが提供する「Buyee(<https://buyee.jp/>)」および「Buyee Connect(<https://beecruise.co.jp/infra/buyeeconnect/>)」、越境 EC 関連サービス「転送コム(<https://www.tenso.com/>)」、海外マーケットプレイスへの出店および出品サポート、マーケティングおよびプロモーション支援の件数を合わせた数字、BEENOS グループとしての国内企業の越境 EC 支援実績の累計、2022 年 4 月末現在

(※3) 「Buyee(<https://buyee.jp/>)」と越境 EC 関連サービス「転送コム(<https://www.tenso.com/>)」を合わせた数字、2021 年 9 月末現在

【BEENOS 株式会社の概要】

- (1)社 名 : BEENOS 株式会社
- (2)代 表 者 : 代表取締役社長 兼 グループ CEO 直井 聖太
- (3)本 店 所 在 地 : 東京都品川区北品川四丁目 7 番 35 号
- (4)設 立 年 月 : 1999 年 11 月
- (5)資 本 金 : 27 億 75 百万円