

報道関係各位

2022年8月23日  
BEENOS Entertainment 株式会社

## DXでファンコミュニティを支援する BEENOS Entertainment が エンタメ特化型 EC サイト構築サービス Groobee に 「エンタメガチャ機能」実装

BEENOS 株式会社(東証プライム:3328)の連結子会社で、エンターテインメント産業のデジタルトランスフォーメーション(DX)を促進させ、ファンコミュニティの活性化を支援する BEENOS Entertainment 株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:内海拓郎)が展開しているエンタメ特化型 EC サイト構築サービス「Groobee(グルービー)」は、2022年8月23日(火)より新たに「エンタメガチャ機能」の提供を開始いたしました。Groobee をご利用中の企業やアーティスト様は、ご自身の公式 EC サイト上にシームレスにオンラインガチャを導入することができ、限定アイテムやコレクティブルなグッズ販売時に最適な演出をすることが可能になります。

本機能の搭載により、アーティストが本来持つ世界観の演出やオンライン販売時のエンターテインメント性の強化を行い、ユーザーの購入体験を盛り上げる EC サイトづくりを叶えます。



The graphic features the Groobee logo on the left, which consists of a green circular icon with a white swirl and the word 'Groobee' in a bold, black sans-serif font. To the right is a smartphone displaying the Groobee app interface. The phone screen shows a gold background with a green gacha machine filled with colorful balls (red, blue, yellow, green) and a red 'START' button at the bottom. The phone's status bar at the top shows the time 17:23 and the URL 'groobee-mall.shop.groobee.com'. Below the phone, the text 'ランダム商品の在庫管理、演出などを一気通貫に管理することを実現' is displayed in a clean, black font.

エンタメ特化型 EC サイト構築サービス Groobee に  
「エンタメガチャ機能」実装

ランダム商品の在庫管理、演出などを  
一気通貫に管理することを実現

### Groobee「エンタメガチャ機能」開発の背景と特徴

BEENOS Entertainment は、DX でエンタメ業界の課題を解決するとともに、エンタメ EC を物販サイトの枠組みを超えた、ファンコミュニティを活性化するツールに押し上げることを目指してまいりました。BEENOS グループで 20 年来培ってきた EC の構築力や MD 企画、エンタメに特化した運用とプロモーション力を活かし、アーティストの収益の最大化を図っています。

【本件に関するお問い合わせ先】

BEENOS 株式会社 広報担当

Tel: 03-5739-3350

Email: [pr@beenos.com](mailto:pr@beenos.com)

アーティストやコンテンツのファンの購入体験においてランダムに購入商品が決定し何が当たるか分からないワクワク感によって、「商品を買うこと」にゲーム性を与えるガチャ機能は、購入体験のエンタメ性を高めます。EC サイトにおけるガチャ販売は、実際の会場での販売とは異なり、商品のサイズ等にも制限がなくガチャを回す際には動画による演出で独自性を出すことが可能となり、オンライン販売とは相性の良い販売方法だといえます。これまで EC サイト上でガチャ販売を行うためにはクライアント企業は EC サイトとは別にガチャ専用のツールを別途導入する必要がありました。そのためクライアント企業にとっては在庫管理等の煩雑さが、購入ユーザーにとっては別サイトへの遷移や会員登録などの手間が課題となっていました。

そこで Groobee では独自のエンタメガチャ機能を実装することでランダム商品の在庫管理、演出などを一気通貫で管理することを実現しました。これによりクライアント企業の別ツールを導入する煩雑さと、ユーザーの登録等の手間を解消します。

BEENOS グループがこれまで実施してきたガチャ機能のノウハウに基づき、ファンの皆さんに喜ばれる演出や、クライアント企業に合った仕様を提案できる高いカスタム性を実現し、ユーザーが思わず「回したくなる」エンターテインメント性の高い購入体験の提供が可能となります。

また、今後は BEENOS Entertainment が提供するサービスとの連携も可能になり、国内だけでなく海外のお客様にもご利用いただくことが可能となる予定です。

## 【Groobee のエンタメガチャ機能の特徴】

### 1.在庫の表示・非表示の設定が可能

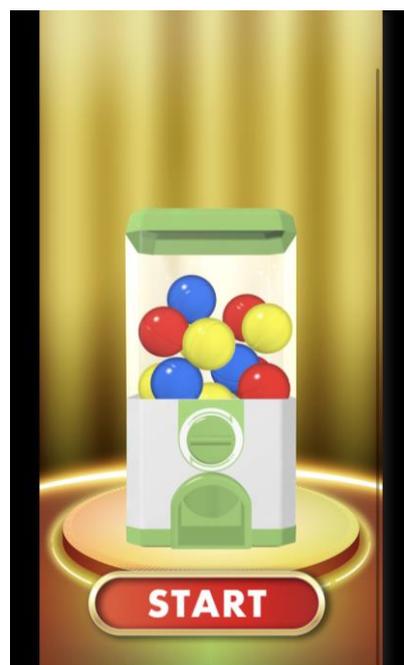
残りの商品数の表示・非表示の設定が可能のため、販促イベントの内容に最適なランダム販売の形式が選べます。

### 2.高いカスタム性

設定画面から、各商品のレアリティや色が簡単に設定できるほか、ガチャを回して商品が出てくるまでの一連の演出ムービーを自由に設定いただけます。演出ムービーを通じてアーティストやコンテンツの世界観を表現した販売が可能です。  
※演出のカスタムは別途料金が発生します。

### 3.ガチャ～商品発送まで、一気通貫でサポート

別ツールでガチャ機能を搭載した場合と異なり、通常の商品購入と同様にガチャで当選した商品の発送も Groobee が全て運用するため、商品管理の煩雑さが解消されます。



【本件に関するお問い合わせ先】

BEENOS 株式会社 広報担当

Tel: 03-5739-3350

Email: [pr@beenos.com](mailto:pr@beenos.com)

## BEENOS Entertainment が目指すエンタメ DX

BEENOS Entertainment は「ファンもアーティストも楽しめる EC サイトをつくる」ことを目標に掲げ、EC サイト構築サービス「Groobee」の提供によってこれまで多くのアーティストや IP とファンをつなげてまいりました。

コロナ禍以降、エンタメ業界はオンライン化が進み、DX の流れが到来しています。バーチャル空間でのライブやショッピング、ゲームのプレイなどエンターテインメント業界における技術は日々進化し、リアルとオンラインの連携や異なるオンラインのプラットフォーム同士の連携などの強化が予想されます。

BEENOS Entertainment はこうした現状において、アーティストやキャラクターなどのコンテンツとファンをプロダクトによって繋ぐ EC サイトを単なる物販サイト以上に「購入体験の楽しみを最大化する」エンターテインメント性の高い場にし、ファンコミュニティを活性化するためのツールとして活用することが重要だと考えています。

まず、過剰在庫や在庫不足による販売機会損失、煩雑な運営、MD といった課題を EC サイト構築サービス「Groobee」によって解決し、EC 運用上のリスクや手間を軽減すると同時に、国内外を問わず、アーティスト・コンテンツのファンの推し活の楽しみを最大化する機能追加、改善を続け、より深化するエンタメジャンルとオンラインの融合を後押しします。

## エンタメ特化型 EC サイト構築サービス“Groobee(グルービー)”

BEENOS Entertainment が提供する EC 構築・運用サポートサービス Groobee(グルービー) <https://groobee.com> は、アーティスト・アニメやキャラクターのコンテンツに特化した、エンターテインメントに最適な機能が詰まったサイト構築サービスで初期費用 0 円からスタートできます。販売商品情報をいただければ、サイト上のクリエイティブ、CS 対応から物流対応まで Groobee がサポートいたします。1つのブランド商材を取り扱う単独型の EC サイト構築に加え、アーティストやコンテンツが複数存在する場合は、モール型での EC サイト展開や海外販売、また SaaS としての提供も行っており、すでに EC サイトを制作済みの企業様のリニューアル時に新たな機能(海外販売やオンデマンド機能など)を追加してさらにパワーアップした EC サイトを制作することが可能です。

こういった事業者様におすすめです

- ・社内で在庫管理や、サイト管理をするには人手がなく、ノウハウもない
- ・国内だけでなく、後々海外進出も視野に入れたい
- ・EC や在庫管理など丁寧なサポートを求めている



### 【オンデマンド機能で無在庫販売が可能】

Groobee はオンデマンド機能を搭載することで EC サイトを開設した EC オーナーやサイトを利用するファンは数百種類からベースとなるアイテムを選択し、EC オーナーが用意したスタンプを自在に動かし配置することで、好きなデザインのグッズ製造ができます。オンライン上で制作したオリジナルグッズは、即日製造が可能で、製作・注文から最短で翌日に出荷できます。在庫リスクを 0 でグッズの販売ができるため、EC オーナー側がスタンプとなる素材を変更するだけで新商品の展開が可能になります。

【本件に関するお問い合わせ先】

BEENOS 株式会社 広報担当

Tel: 03-5739-3350

Email: [pr@beenos.com](mailto:pr@beenos.com)

## BEENOS Entertainment 概要

BEENOS Entertainment は、BEENOS グループの「経験値」「ネットワーク」「データの蓄積」といった3つの強みと新たな「テクノロジー」を駆使し、エンターテインメント産業のデジタルトランスフォーメーション(DX)とグローバル化を支援する事業を行っております。運営するエンターテインメント特化型プラットフォーム「Groobee (<https://groobee.com>)」ではサイト構築から運営まで一気通貫でサポート、アーティスト・アニメやキャラクター等のコンテンツに特化しており、単独型からモール型での EC サイト展開まで対応が可能です。また、BEENOS グループの展開する越境販売支援サービス「Buyee Connect (バイイーコネクト) (<https://beecruise.co.jp/infra/buyeeconnect/>)」との連携もできるため世界 118 の国・地域のファンから商品の購入が可能になるなどエンターテインメントに最適な機能が詰まっています。

BEENOS Entertainment は、これまで多くの人をエンパワメントしてきたエンターテインメント産業をテクノロジーで支援し、コンテンツやアーティスト、イベント会場、イベント主催者などのすべての関係者と一体になり、日本のエンターテインメント産業の市場と収益の拡大を図る一助となるよう事業をすすめ、“個々の魅力にあったコンテンツを発信、アーティストもファンも楽しめるエンタメ DX”を促進させ、ファンコミュニティを活性化させてまいります。

## 【会社概要】

社 名 : BEENOS Entertainment 株式会社

代 表 者 : 代表取締役社長 内海 拓郎

本 店 所 在 地 : 東京都品川区北品川四丁目 7 番 35 号

設 立 年 月 : 2020 年 2 月

資 本 金 : 50 百万円

【本件に関するお問い合わせ先】

BEENOS 株式会社 広報担当

Tel: 03-5739-3350

Email: [pr@beenos.com](mailto:pr@beenos.com)