

報道関係各位

2022年9月22日
BEENOS Entertainment 株式会社

エンタメ特化型 EC サイト構築サービス Groobee が サイト上へ Twitter、Facebook などの SNS 埋め込み機能をリリース

BEENOS 株式会社(東証プライム:3328)の連結子会社で、エンターテインメント産業のデジタルトランスフォーメーション(DX)を促進させ、ファンコミュニティの活性化を支援する BEENOS Entertainment 株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:内海拓郎)が展開しているエンタメ特化型 EC サイト構築サービス「Groobee(グルービー)」は、2022年9月より Groobee にて構築した EC サイト上への Twitter、Facebook などの SNS の埋め込みに対応いたしました。EC サイト上への SNS の埋め込みによってファンにお知らせしたい情報をタイムリーに開示できることからユーザーと運営間でのタイムラグが発生することなく情報をお伝え出来るほか、ユーザーのダイレクトな感想のシェアが可能となり、より販売商品について知っていただく機会が増進されます。



SNS 埋め込みへの対応の背景

EC サイトはインターネットを利用するサービスであることから SNS との親和性が高く、EC 上で購入された商品を SNS に画像をアップロードしたり、感想を書き込まれるユーザーが多数いらっしゃいます。SNS は即時性が高く、EC オーナーにとってはタイムリーな情報を広くユーザーに伝えるためにも活用されています。EC サイト上に SNS を埋め込むことによってこうした情報の開示やユーザーの感想のシェアが SNS をご利用でないユーザーにも広くお伝えすることが可能となり、ユーザーは EC サイト上で商品を見ながら新たなイベント・商品情報をキャッチすることができます。

【本件に関するお問い合わせ先】

BEENOS 株式会社 広報担当

Tel: 03-5739-3350

Email: pr@beenos.com

BEENOS Entertainment が目指すエンタメ DX

BEENOS Entertainment は「ファンもアーティストも楽しめる EC サイトをつくる」ことを目標に掲げ、EC サイト構築サービス「Groobee」の提供によってこれまで多くのアーティストや IP とファンをつなげてまいりました。

コロナ禍以降、エンタメ業界はオンライン化が進み、DX の流れが到来しています。バーチャル空間でのライブやショッピング、ゲームのプレイなどエンターテインメント業界における技術は日々進化し、リアルとオンラインの連携や異なるオンラインのプラットフォーム同士の連携などの強化が予想されます。

BEENOS Entertainment はこうした現状において、アーティストやキャラクターなどのコンテンツとファンをプロダクトによって繋ぐ EC サイトを単なる物販サイト以上に「購入体験の楽しみを最大化する」エンターテインメント性の高い場にし、ファンコミュニティを活性化させるツールとして活用することが重要だと考えています。

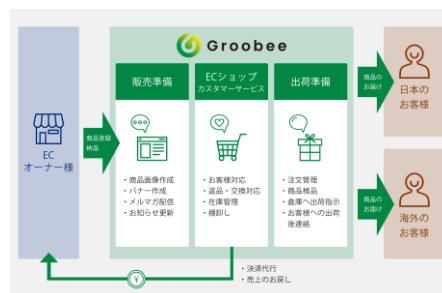
まず、過剰在庫や在庫不足による販売機会損失、煩雑な運営、MD といった課題を EC サイト構築サービス「Groobee」によって解決し、EC 運用上のリスクや手間を軽減すると同時に、国内外を問わず、アーティスト・コンテンツのファンの推し活の楽しみを最大化する機能追加、改善を続け、より深化するエンタメジャンルとオンラインの融合を後押しします。

エンタメ特化型 EC サイト構築サービス“Groobee(グルービー)”

BEENOS Entertainment が提供する EC 構築・運用サポートサービス Groobee(グルービー) <https://groobee.com> は、アーティスト・アニメやキャラクターのコンテンツに特化した、エンターテインメントに最適な機能が詰まったサイト構築サービスで初期費用 0 円からスタートできます。販売商品情報をいただければ、サイト上のクリエイティブ、CS 対応から物流対応まで Groobee がサポートいたします。1つのブランド商材を取り扱う単独型の EC サイト構築に加え、アーティストやコンテンツが複数存在する場合は、モール型での EC サイト展開や海外販売、また SaaS としての提供も行っており、すでに EC サイトを制作済みの企業様のリニューアル時に新たな機能(海外販売やオンデマンド機能など)を追加してさらにパワーアップした EC サイトを制作することが可能です。

こういった事業者様におすすめです

- ・社内で在庫管理や、サイト管理をするには人手がなく、ノウハウもない
- ・国内だけでなく、後々海外進出も視野に入れたい
- ・EC や在庫管理など丁寧なサポートを求めている



BEENOS Entertainment 概要

BEENOS Entertainment は、BEENOS グループの「経験値」「ネットワーク」「データの蓄積」といった3つの強みと新たな「テクノロジー」を駆使し、エンターテインメント産業のデジタルトランスフォーメーション(DX)とグローバル化を支援する事業を行っております。運営するエンターテインメント特化型プラットフォーム「Groobee (<https://groobee.com>)」ではサイト構築から運営まで一気通貫でサポート、アーティスト・アニメやキャラクター等のコンテンツに特化しており、単独型からモール型での EC サイト展開まで対応が可能です。また、BEENOS グループの展開する越境販売支援サービス「Buyee Connect (バイイーコネクト) <https://beecruise.co.jp/infra/buyeeconnect/>」との連携もできるため世界 118 の国・地域のファンから商品の購入が可能になるなどエンターテインメントに最適な機能が詰まっています。

BEENOS Entertainment は、これまで多くの人をエンパワメントしてきたエンターテインメント産業をテクノロジーで支援し、コンテンツやアーティスト、イベント会場、イベント主催者などのすべての関係者と一体になり、日本のエンターテインメント産業の市場と収益の拡大を図る一助となるよう事業をすすめ、“個々の魅力にあったコンテンツを発信、アーティストもファンも楽しめるエンタメ DX”を促進させ、ファンコミュニティを活性化させてまいります。

【本件に関するお問い合わせ先】

BEENOS 株式会社 広報担当

Tel: 03-5739-3350

Email: pr@beenos.com

【会社概要】

社 名 : BEENOS Entertainment 株式会社

代 表 者 : 代表取締役社長 内海 拓郎

本 店 所 在 地 : 東京都品川区北品川四丁目 7 番 35 号

設 立 年 月 : 2020 年 2 月

資 本 金 : 50 百万円

【本件に関するお問い合わせ先】

BEENOS 株式会社 広報担当

Tel: 03-5739-3350

Email: pr@beenos.com