

2023年2月8日  
BeeCruise 株式会社

【2/16(木)開催 | 日本最大級のインバウンドイベント】

BeeCruise が『GLOBALIZED インバウンド 2.0』に登壇

～ 訪日×越境 EC によるファン戦略 データ・事例から見る最新トレンド ～

海外向け購入サポートサービス「Buyee」を運営する BEENOS グループにおいて、越境 EC およびジャパニーズコンテンツの海外進出をサポートする BeeCruise 株式会社(以下「BeeCruise」)は、Wovn Technologies 株式会社(本社:東京都港区、代表取締役 CEO:林 鷹治、以下 WOVN)が 2 月 16 日(木)に開催する日本最大級のインバウンドイベント「GLOBALIZED インバウンド 2.0」に登壇します。本イベントでは、「訪日×越境 EC によるファン戦略」をテーマに越境 EC のノウハウや導入方法、海外ファンづくりのポイント、最新トレンドなどをデータや事例を交えて紹介いたします。

なお、「GLOBALIZED インバウンド 2.0」には、メディアアーティストの落合 陽一氏などの各業界のトップランナーや実務経験者たちが登壇し、今後のインバウンドの可能性や具体的な施策について語ります。

●イベント概要/お申し込み: [https://mx.wovn.io/event/globalized\\_20230216](https://mx.wovn.io/event/globalized_20230216)

訪日×越境 EC によるファン戦略

～データ・事例からみる 最新トレンド～



岩本 夏鈴 氏

BeeCruise株式会社  
Global Growth Hack 事業部  
セールsteam マネージャーGLOBALIZED by  
WOVN.io

2023.2.16 THUR 11:30-17:30

東京タワーで開催！

新型コロナウイルスの感染拡大によって訪日客が激減し、インバウンド消費はオンラインへ移行が進みました。世界的に EC 市場は成長しており、4,000 件以上(※1)の国内企業の越境 EC 支援実績がある BEENOS グループにも、日本の企業様からの海外販売に関するお問い合わせが増えています。コロナ禍をきっかけとして伸長を続ける海外 EC 市場には日本企業の参入が相次いでおり、越境 EC は注目の市場となっています。

BeeCruise では、BEENOS グループが海外市場でマーケティング活動を行う中で培ってきたグローバルマーケティングの経験を国内企業に提供し包括的に支援する事業を 2019 年より本格展開しております。「GLOBALIZED インバウンド 2.0」では、越境 EC のプロフェッショナルとして、インバウンドと越境 EC を掛け合わせたファン戦略についてデータや事例を基に解説します。

【本件に関するお問い合わせ先】

BEENOS 株式会社 広報

Tel: 03-5739-3350

Email: [pr@beenos.com](mailto:pr@beenos.com)

**開催概要**

名称: GLOBALIZED インバウンド 2.0

日程: 2023年2月16日(木) 11:30~17:30

**【BeeCruise 登壇パート】**

名称: 訪日×越境ECによるファン戦略 ~データ・事例から見る最新トレンド~

日程: 2023年2月16日(木) 13:50~14:10

登壇者: BeeCruise 株式会社 Global Growth Hack 事業部 セールsteamマネージャー 岩本 夏鈴

開催方法: ハイブリッド開催

オフライン@東京タワー、オンライン@ZOOM

オフライン会場: 〒105-0011 東京都港区芝公園4丁目4-7 スターライズタワー  
(東京タワーから徒歩30秒)

主催: Wovn Technologies 株式会社

協力: 日経BP経済メディア編集部

参加費: 無料 ※登録制

・イベント概要/お申込みフォーム: [https://mx.wovn.io/event/globalized\\_20230216](https://mx.wovn.io/event/globalized_20230216)

※本イベントに競合すると判断される方のお申し込みは、受講をお断りさせていただく場合があります。

**(オフラインをご希望の場合)**

※申込後、アンケートにて視聴希望セッションをご選択してください。

※セッションごとにお席に限りがあり、満席の場合は抽選となります。

※抽選の場合、遅くとも開催2週間前を目途に抽選結果をお知らせいたします。

**▼『GLOBALIZED インバウンド 2.0』とは**

インバウンド 2.0 を考えよう

新型コロナウイルスの世界的な感染拡大は、年間 3,000 万人を超える規模のインバウンド需要を消滅させました。さらに、インフレ、利上げ、紛争といった世界経済への影響...

私たちはこの激変する世界で、不確実性の高い未来を切り開いていかなければなりません。

長い歴史の中で、観光大国としてその名を馳せてきた日本。

世界での訪日意欲が高まりを見せる中、ついに規制緩和による訪日外国人の受け入れが再開しました。

人々の価値観や社会の変化を汲み取り、この転換期にどう勝機を見いだす。

新たなビジネスとテクノロジーを用いたインバウンド戦略は次のステージへ向かいます。

本イベントでは、各業界のトップランナーや実務経験者たちが今後のインバウンドの可能性や具体的な施策について語ります。

**登壇者**

**BeeCruise 株式会社**  
**Global Growth Hack 事業部 セールsteamマネージャー**  
**岩本 夏鈴**

BeeCruise にて、日本法人や自治体向け海外進出サービス事業の企画・国内セールスなどの統括を行い、年間約 100 案件のマーケティングやプロモーションなどの戦略策定や提案・支援を行っています。

(※1) BEENOS グループが提供する「Buyee(<https://buyee.jp/>)」「Buyee Connect(<https://beecruise.co.jp/infra/buyeeconnect/>)」およびダッシュボードの提供、越境 EC 関連サービス「転送コム(<https://www.tenso.com/>)」、海外マーケットプレイスへの出店および出品サポート、マーケティングおよびプロモーション支援の件数を合わせた数字、BEENOS グループとしての国内企業の越境 EC 支援実績の累計、2022 年 12 月現在

**【BeeCruise 株式会社の概要】**

「BeeCruise」は、BEENOS グループの「経験値」「ネットワーク」「データの蓄積」といった3つの強みと新たな「テクノロジー」を駆使し、主に既存事業の成長を加速化させるための取り組みと新規事業の開発を行っております。2019 年 6 月より BEENOS グループの持つグローバルマーケティングノウハウを活かしたグローバルマーケティングの専門組織を設立、日本のコンテンツや商品、エンタメを世界に拡げるため、マーケティング・プロモーション領域において日本企業や自治体のサポートを実施。さらに日本をはじめとする世界の企業と消費者をつなぐ販売パートナーとして EC 出店展開の支援を行っています。BEENOS グループは、2008 年より海外転送サービス「転送コム」の提供を開始、2012 年には海外向け購入サポートサービス「Buyee」をスタートした、越境 EC のリーディングカンパニーです。

- (1)社名：BeeCruise 株式会社
- (2)代表者：代表取締役社長 直井 聖太
- (3)本店所在地：東京都品川区北品川四丁目 7 番 35 号
- (4)設立年月：2017 年 10 月
- (5)資本金：100 百万円

【本件に関するお問い合わせ先】

BEENOS 株式会社 広報      Tel: 03-5739-3350      Email: [pr@beenos.com](mailto:pr@beenos.com)