

2023年2月24日

株式会社デファクトスタンダード

ブランディア、「楽天ラクマ」初開催の 「ラクマ ショップ・オブ・ザ・イヤー 2022」で5部門を受賞 —200社を超えるリユース事業者の中から、お客様の評価と実績により選出—

BEENOS 株式会社(東証プライム 3328)の連結子会社で、株式会社デファクトスタンダード(本社:東京都大田区、代表取締役社長:仙頭健一、以下「デファクトスタンダード」)が運営するブランド品買取・販売「ブランディア」は、楽天グループ株式会社(以下「楽天」)が運営するフリマアプリの「楽天ラクマ」が初開催する『ラクマ公式ショップ』アワード 2022で「アパレル」部門(ハイブランド以外)、「バッグ」部門、「アパレル部門」(ハイブランド)、「アクセサリ」部門、「グリーン」部門の5部門で受賞しました。

ブランディア ラクマ公式ショップ <https://frii.jp/shop/brandear>



◆適正価格と公式ショップの信頼性でファッション系ジャンル5部門を受賞

ブランディアは、多くの方が日常的に使用するフリマアプリへの出店によりお客様の購入利便性を向上するため、『ラクマ公式ショップ』が本格運用開始された2022年4月より公式ショップとして出店しています。ブランディアでは、宅配買取・店頭買取・オンライン買取とお客様の利便性に根差した多様な買取手法を展開し、さらに国内外に広く販路を持つ事により独自の購買データを蓄積しています。これにより、「ブランディア ラクマ公式ショップ」では、豊富な品ぞろえと適正価格での販売を実現しています。

初開催となる「ラクマ ショップ・オブ・ザ・イヤー 2022」は、「ラクマ公式ショップ(リユース)」の出店事業者200社以上を対象に、部門ごとに2022年の売り上げ、取引件数、ユーザーの評価、成長率などから選ばれたショップを表彰するアワードです。「アパレル(ハイブランド以外)」「アパレル(ハイブランド)」「バッグ」「アクセサリ」「腕時計」の5つの部門と、リユースを促進する特別賞「グリーン」部門による計6つの部門があります。「グリーン」部門は、使い込まれた商品の取引比率が高いショップに贈られ、ダメージのある商品でも廃棄せず次の人に使ってもらえる消費行動につなげる

お買い物を促進したことを称える部門となっています。

この度、ブランディアの豊富な品揃えと公式ショップとしての信頼性が評価され、200社を越すリユース事業者の中から「アパレル」部門(ハイブランド)、「バッグ」部門、「アパレル」部門(ハイブランド以外)、「アクセサリ」部門、「グリーン」部門の5部門を受賞しました。

ブランディアが強みとする「アパレル」部門(ハイブランド)、「バッグ」部門、「アクセサリ」部門で1位、「グリーン」部門、「アパレル」部門(ハイブランド以外)で2位を獲得しております。



ブランディアでは今後も「Preloved(プレラブド=大切に使用された)」なお品物を次に繋ぐ循環を推進し、今回いただいた評価の継続とさらなる向上を目指してまいります。

●『ラクマ公式ショップ』アワード2022

特集ページ URL : <https://rakuma.rakuten.co.jp/info/campaign/award/>

本日より同時に、「楽天ラクマ」にてクーポン配布キャンペーンが開催されます。「ブランディア ラクマ店」もキャンペーンの対象となります。詳細は概要をご参照ください。

キャンペーン詳細

キャンペーン名 : 「ラクマ ショップ・オブ・ザ・イヤー 2022」受賞店舗様での商品購入 3,000円以上で使える 300円 OFF クーポン

内容 : 「ラクマ ショップ・オブ・ザ・イヤー 2022」受賞ショップ(全17店舗)の商品を対象に使用できる、300円 OFF クーポンを配布します。お一人さまあたり1回のみご利用いただけます。

クーポン配布期間 : 2023年2月24日(金) 10:00~2023年2月28日(火) 23:59

クーポン利用期間 : 2023年2月28日(火) 23:59まで

キャンペーン条件 : キャンペーンに参加いただくには、ラクマの会員登録(無料)が必要となります。

詳細 URL : <https://rakuma.rakuten.co.jp/info/campaign/award/>

主催 : 楽天ラクマ

【楽天ラクマについて】

「楽天ラクマ」は、2012年7月にサービスを開始した日本初のフリマアプリ「フリル」と、楽天で運営している「ラクマ」が2018年2月に統合して生まれました。繋ぐ力で物を棄てずに循環させる「循環の輪」を広げ、誰でも手軽に活躍できるECの世界を築くことにより、サーキュレーション市場の活性化を図り、循環型社会の実現に貢献することを目指しています。2022年5月時点で「楽天ラクマ」のアプリは3,500万ダウンロードを突破しました。

◆株式会社デファクトスタンダードの特徴

ブランド品宅配買取サービス「Brandear(ブランディア <https://brandear.jp/>)」は、プレラブド(Preloved

＝大切に使用された）なブランド品を「ダンボールに詰めて送るだけ」で査定・買取を行うサービスです。これまでに述べ 390 万人以上の方にご利用いただき、リコマースにおけるオンラインマーケットを拡大してきました。

また、店頭で買取を行う専門店「ブランディア（<https://brandear.jp/shop>）」、オンライン買取「ブランディア Bell（<https://brandear.jp/bell>）」など買取の間口を広げ、オンライン、オフライン双方の利点を活かし、常にお客様の安心と利便性の向上を目指しています。さらに国内だけでなくグローバルリコマースにおけるマーケットを積極的に開拓し、国内外で求められるアイテムをお客様に直接、適正な価格で海外でも販売することにより、買取価格の向上に努めています。ブランディアは、価値ある品物を次に繋いでいく「バリューサイクル」な社会の実現を目指します。

■株式会社デファクトスタンダードの概要

- (1) 社名：株式会社デファクトスタンダード
- (2) 代表者：代表取締役社長 仙頭健一
- (3) 本店所在地：東京都大田区平和島 3-3-8 山九平和島ロジスティクスセンター 5F
- (4) 設立年月：2004 年 4 月 27 日
- (5) 資本金：100 百万円※BEENOS 株式会社（東証プライム：3328）の連結子会社です。