

報道関係各位

2026 年 8 月 27 日

BEENOS 株式会社

BEENOS、「越境 EC×2026 年上半期トレンド」を発表 「ファッション」人気上昇、「おもちゃ・ホビー・グッズ」「トレーディングカード」は購入件数と伸長率で 1 位 2 位を独占

BEENOS 株式会社(本社：東京都品川区、代表取締役：直井聖太、以下 BEENOS)は、海外向け購入サポートサービス「Buyee (バイイー)」の 2026 年 1 月 1 日から 6 月 30 日までの購買データに基づいた「越境 EC×2026 年上半期トレンド」を発表いたします。越境 EC の購入トレンドを公開することで、国内企業が海外ユーザーの最新動向を把握するための一助となることを目指します。

「越境 EC×2026 年上半期トレンド」のサマリ

- ✓ 2026 年上半期の越境 EC ヒットランキングは 1 位「おもちゃ・ホビー・グッズ」、2 位「トレーディングカード」。伸長率でも同カテゴリが 1 位と 2 位となり、越境 EC 全体を力強く牽引
- ✓ 「おもちゃ・ホビー・グッズ」「トレーディングカード」「ファッション」は 6 エリア中 4 エリアで TOP3 にランクインし、同カテゴリへの海外ユーザーの旺盛な需要が明らかに。
- ✓ 中南米で初めて「ファッション」が伸長率ランキング上位にランクイン。

■BEENOS 越境 EC×2026 年上半期ヒットランキング TOP10

2026 年上半期の BEENOS 越境 EC ヒットランキング 1 位は「おもちゃ・ホビー・グッズ」でした。伸長率は驚異の 91.4%です。このカテゴリは「ぬいぐるみ」の構成比が高い点が特徴です。増加数が顕著なのは「ベイブレード」で、前年同期比 6 倍以上に購入件数が急増しています。アクスタ、缶バッジ、キーホルダーといった「推し活小物」も高い成長を示し、特に「東アジア」と「ヨーロッパ」では 100%以上の伸長率でした。このほかにはプラモデルやミニカーも購入件数が拡大しています。

2 位は「トレーディングカード」でした。「ポケモンカード」と「K-POP カード」が二大巨頭となり両ブランド合わせると 4 割以上を占めます。3 位につける「ワンピースカード」の購入件数は伸長率 300%を超えて大幅に躍進し、キャラクター系カードでは「遊戯王カード」「ドラゴンボールカード」も二桁成長を遂げています。リアル系カードでは野球やサッカーなどの「スポーツカード」も伸長率 73.4%と急拡大しました。

3 位の「ファッション」は 2025 年年間ランキング 4 位から 1 ランク浮上しました。このカテゴリはバッグやシューズも含みますが、割合は「アパレル」が 71.0%と大半を占めます。アパレルのうち最も購入件数が増加したのは「シャツ・ブラウス」と「T シャツ・カットソー」です。非アパレル分野では商品購入時にサイズの迷いが比較的少ない「帽子・キャップ」で最も増加し、40%以上伸長しました。



■BEENOS 越境 EC×2026 年上半期エリア別ヒットランキング

エリア別ヒットランキングでは、「おもちゃ・ホビー・グッズ」が6エリア中3エリアで1位を獲得、「トレーディングカード」も2エリアで1位を取り人気を二分する形となりました。TOP3に両カテゴリと「ファッション」がランクインするエリアは「北米」「東アジア」「ヨーロッパ」「東南アジア」の4エリアにのぼり、これら3カテゴリに対する非常に高い需要が浮き彫りとなりました。唯一、「おもちゃ・ホビー・グッズ」と「トレーディングカード」がカテゴリ1位にならなかった中東では、1位「アクセサリ・時計」、5位に唯一「自動車・オートバイパーツ」がランクインしており、独特の特徴を持つエリアとなっています。

メインユーザーは「男性30代」と「女性20代」が中心です。一方で、女性のメインユーザーでは、東アジアが「40代」、東南アジアが「30代」と他エリアに比較して上の世代が消費を牽引しています。両エリアは日本と物理的距離が近く、圧倒的に訪日旅行者が多いことが特徴です（※1）。日本に対して親しみをもち、一般的に経済力の高いと考えられる大人世代が越境ECでも商品購入を楽しんでいると考えられます。

BEENOS越境EC×2026年上半期エリア別ヒットランキング




■BEENOS 越境 EC×2026 年上半期 伸長率ランキング TOP10

伸長率ランキングでは、1位「おもちゃ・ホビー・グッズ」、2位「トレーディングカード」となりました。購入ランキング上位の「おもちゃ・ホビー・グッズ」と「トレーディングカード」は伸長率でも上位を独占し、越境 EC 全体の成長を牽引しています。3位「タレントグッズ」、4位「DVD・ブルーレイ・映像ソフト」、5位「本・雑誌」はそれぞれ「BEENOS 越境 EC×2026 年上半期ヒットランキング」でもトップ 10 にランクインしており伸長率は二桁です。

カテゴリ別にみると、タレントグッズでは「K-POP 関連」の構成比が大きく、伸長率も 30%を超えて強力な牽引力となっています。「DVD・ブルーレイ・映像ソフト」では、「音楽ライブ」の構成が大きいです。また、「アニメ作品」や「映画・ドラマ」も大きく伸びています。さらに、「本・雑誌」では「マンガ・コミックス」の構成比が高く、伸長率も 50%を超えています。

BEENOS では 2025 年のランキングキーワードとしてジャパニーズコンテンツの海外人気越境 EC での商品購入に繋がる「推し活コレクター消費」を発表しましたが、その対象がさらに拡大していることが伺えます。

【本件に関するお問い合わせ先】

BEENOS 株式会社 広報担当

Tel: 03-6824-9740

Email: pr@beenos.com

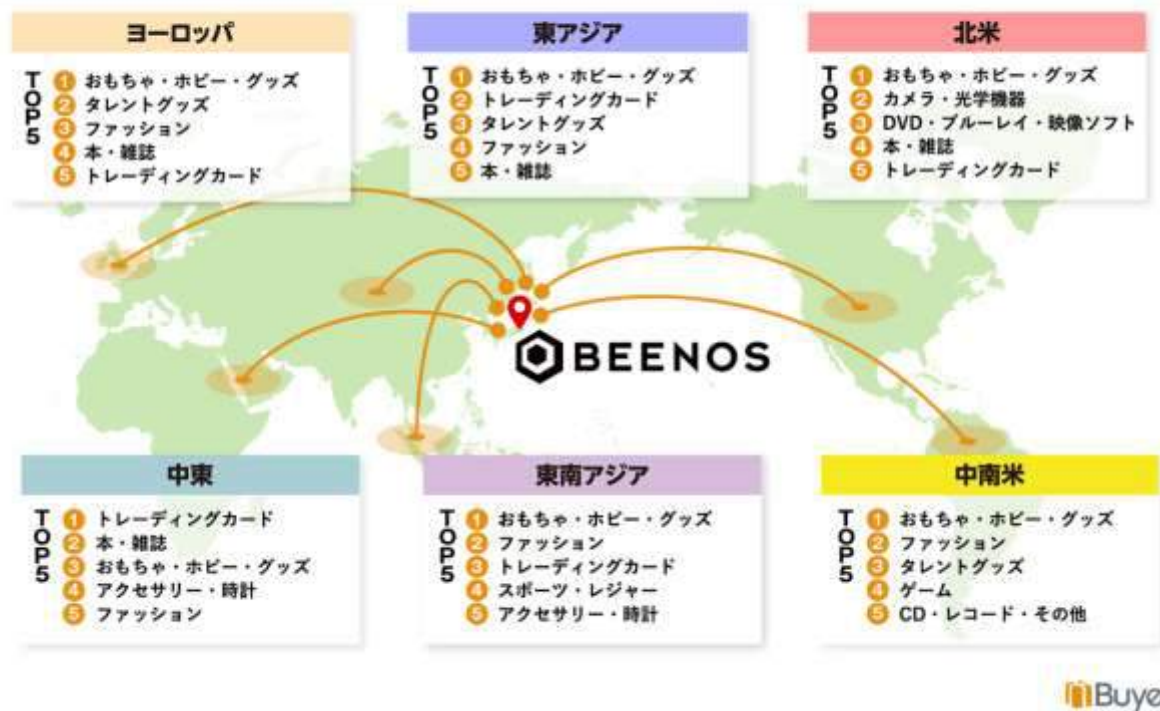


■BEENOS 越境 EC×2026 年上半期 エリア別伸長率ランキング

エリア別伸長率ランキングでは、各地域で需要の多様化・分散化が進んでいることが鮮明になりました。唯一、「おもちゃ・ホビー・グッズ」カテゴリのみが全エリアにランクインし、5 エリアで1 位となりました。同カテゴリは 2025 年年間の購入件数で「東アジア」「ヨーロッパ」「中東」の 3 エリアで伸長率 TOP 3 にランクインしており、今回「北米」「東南アジア」「中南米」も続いて人気が高まった形となりました。

中南米では初めて「ファッション」が上位にランクインしました。同地域のファッションカテゴリの伸長率は 70%を超えています。商品では、現地のストリート文化と紐づいて日本限定のスニーカーやストリート系ブランドのアパレル、日本ブランドの腕時計が全体を牽引したほか、アニメコラボグッズや地雷系・ゴスロリといった日本独自の文化と結びついたファッション関連商品も根強い人気を集めました。日本の誇る多様な魅力が、地球の裏側の中南米でも影響力を高めています。

BEENOS 越境EC 2026年上半期 エリア別伸長率ランキング




(※1) 出典：JNTO「訪日外客統計」 <https://www.jnto.go.jp/statistics/data/visitors-statistics/>

■BEENOS 越境 EC×2026 年上半期ランキング概要

対象データ：2026 年 1 月 1 日から 6 月 30 日の期間に海外向け代理購入サービス「Buyee」で購入された商品購入件数を基に算出。※Buyee の購入データは一次流通と二次流通を含む

対象国と地域：<https://buyee.jp/helpcenter/guide/countries>

■BEENOS グループの提供するグローバルコマース事業について

BEENOS グループは 2008 年より 18 年にわたってグローバルコマース事業を運営し、海外のお客様が日本の商品を購入するための越境 EC 支援サービスを提供しています。国内企業は代理購入サービス「Buyee」を利用することでアジア、北米、ヨーロッパをはじめとした世界約 120 の国と地域への商品販売が可能となり、世界約 80 億人の市場に挑戦いただけるようになります。

BEENOS グループはこれからも、野心とテクノロジーで世界の可能性を広げる Next スタンダードを創るため、事業開発とサービス改善を続けてまいります。

・越境 EC 導入に関するお問い合わせ：<https://beenos-solutions.com/>

【BEENOS 株式会社の概要】

- (1) 社 名：BEENOS 株式会社
- (2) 代 表 者：代表取締役社長 兼 グループ CEO 直井 聖太
- (3) 本 店 所 在 地：東京都品川区西五反田八丁目 4 番 13 号
- (4) 設 立 年 月：1999 年 11 月
- (5) 資 本 金：3 億円

【本件に関するお問い合わせ先】

BEENOS 株式会社 広報担当

Tel: 03-6824-9740

Email: pr@beenos.com